

THƯƠNG MẠI HÓA KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

TS. Nguyễn Hữu Xuyên

Điện thoại: 0983824098

Email: nhxuyen@most.gov.vn; huuxuyenbk@gmail.com



IMPACT
INNOVATION



NỘI DUNG

1. Khái quát thương mại hóa⁺

2. Các quy định pháp lý liên quan tới TMH⁺

3. Hướng dẫn các bước của tiến trình TMH⁺

4. Mạng lưới hỗ trợ TMH kết quả nghiên cứu

5. Thảo luận các trường hợp cụ thể

GIỚI THIỆU

Họ và tên: Nguyễn Hữu Xuyên

Trình độ:

- ❖ Kỹ sư Thiết bị điện – Điện tử, 2003
- ❖ Thạc sĩ Quản trị kinh doanh (MBA), 2008
- ❖ Tiến sĩ Quản lý kinh tế (Khoa học quản lý), 2013

Quá trình làm việc:

- ❖ 6/2022-Nay: Phó Viện trưởng phụ trách (NISTPASS-VISTI), Bộ KH&CN
- ❖ 2015-6/2022: Phó Viện trưởng (NIPTECH), Bộ KH&CN
- ❖ 2008-2015: Giảng viên/Phó trưởng BM (2014), Trường ĐHKT Quốc dân
- ❖ 2005-2008: Nghiên cứu viên, Trung tâm Nghiên cứu triển khai Công nghệ cao (HiTech), Trường ĐH Bách Khoa Hà Nội
- ❖ 2003-2005: Kỹ sư dự án, Phòng Quản lý công trình, Công ty Xây lắp Hóa chất - Tổng công ty Xây dựng Công nghiệp Việt Nam (VINAINCON)
- ❖ Tham gia các dự án tư vấn, đào tạo về TMH, LKH, CGCN, ĐMST,...

GIỚI THIỆU

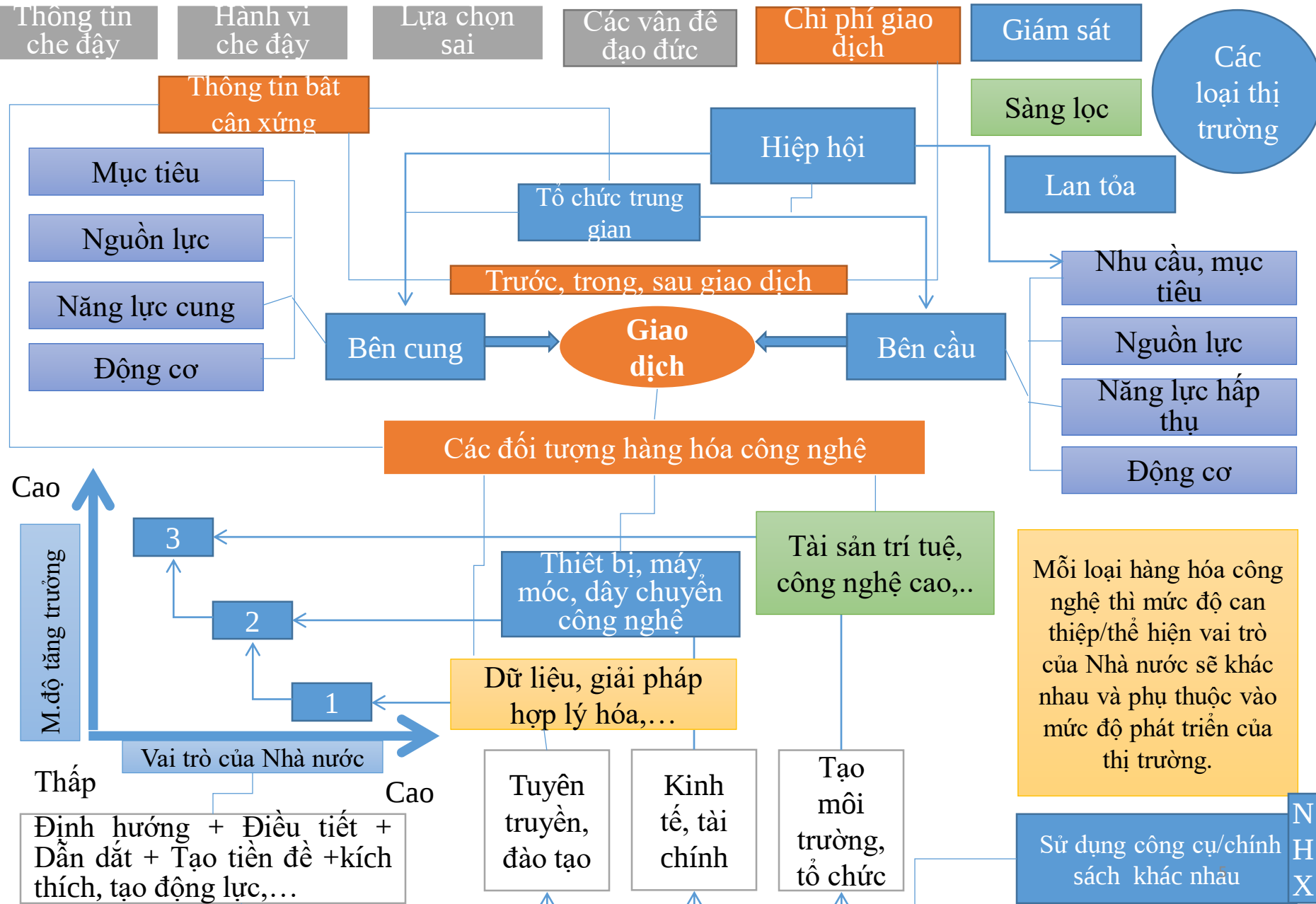
Họ và tên:
Đơn vị công tác:

?????????????
(2P)

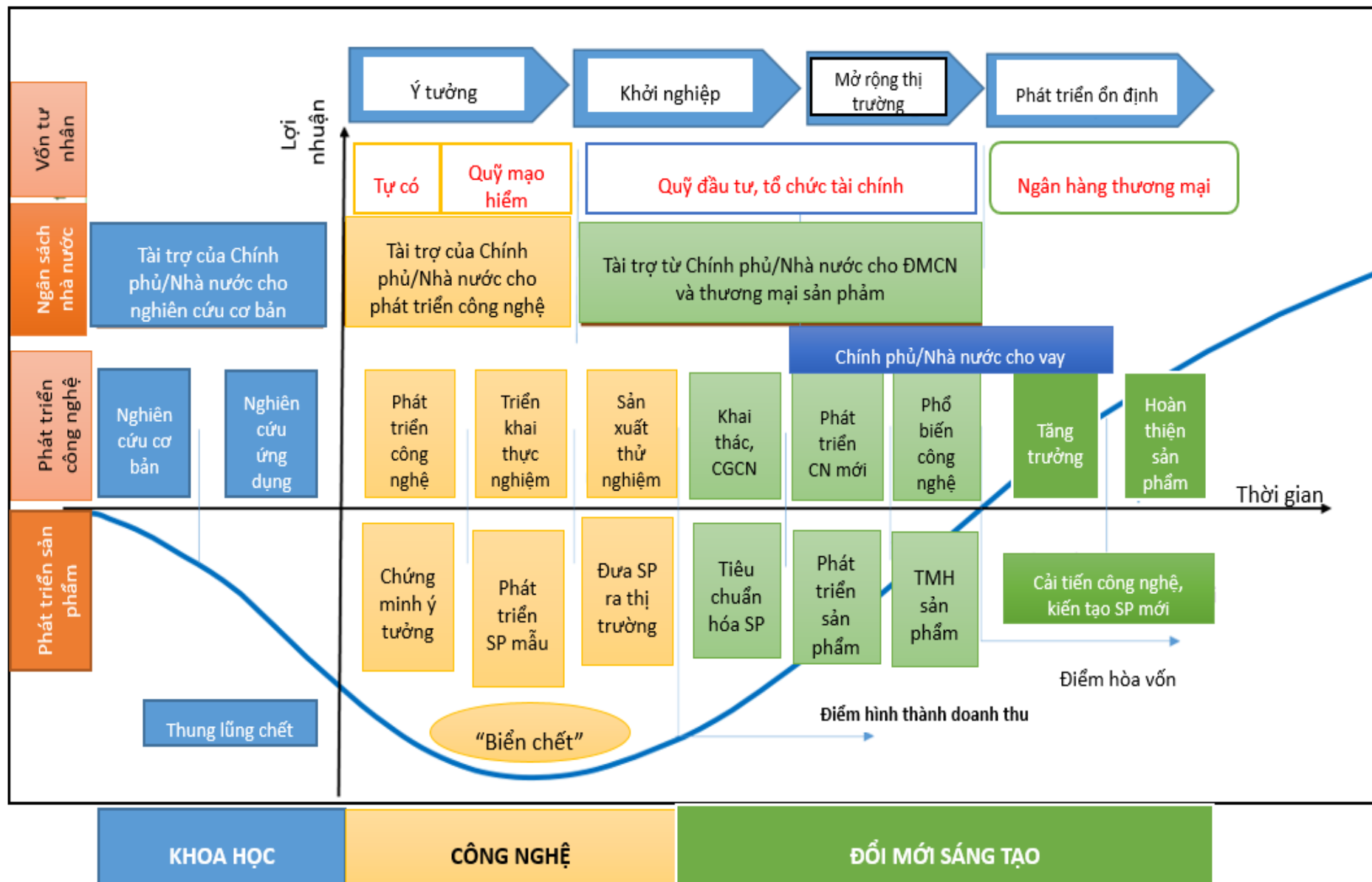
Lĩnh vực quan tâm:
Kỳ vọng khi tham gia:



KHỞ ĐỘNG



KHỞI ĐỘNG



KHỞI ĐỘNG



KHỞI ĐỘNG

Tìm kiếm

Đánh giá

Lựa chọn

Thích nghi

Đồng hóa

Làm chủ

5w+

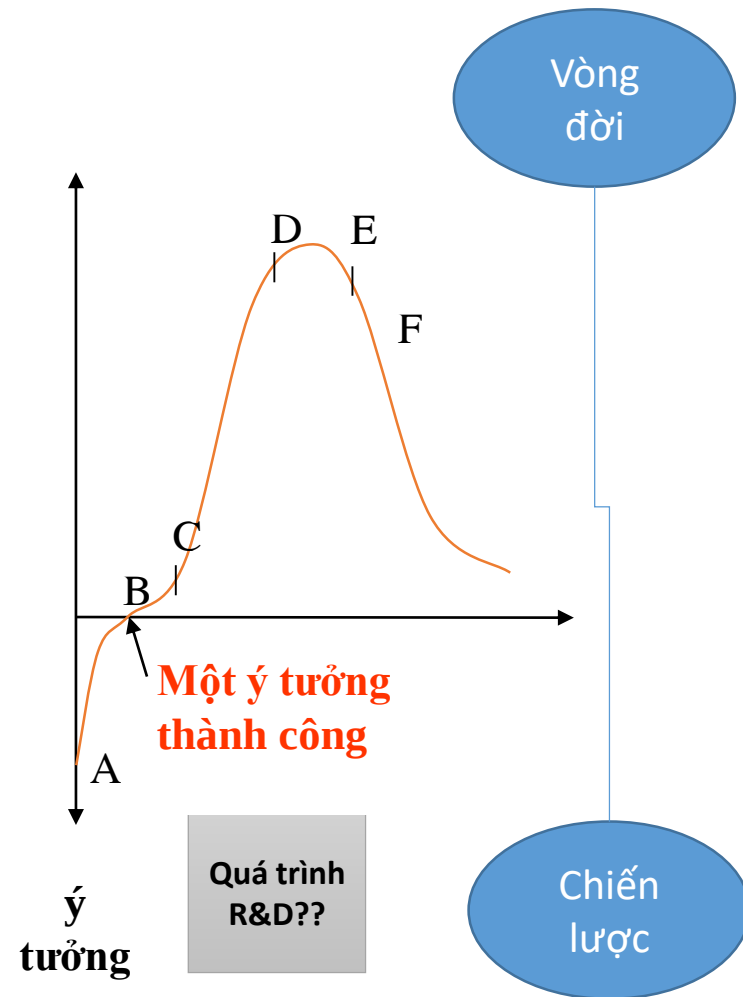


Đổi mới

Giải mã

Cải tiến

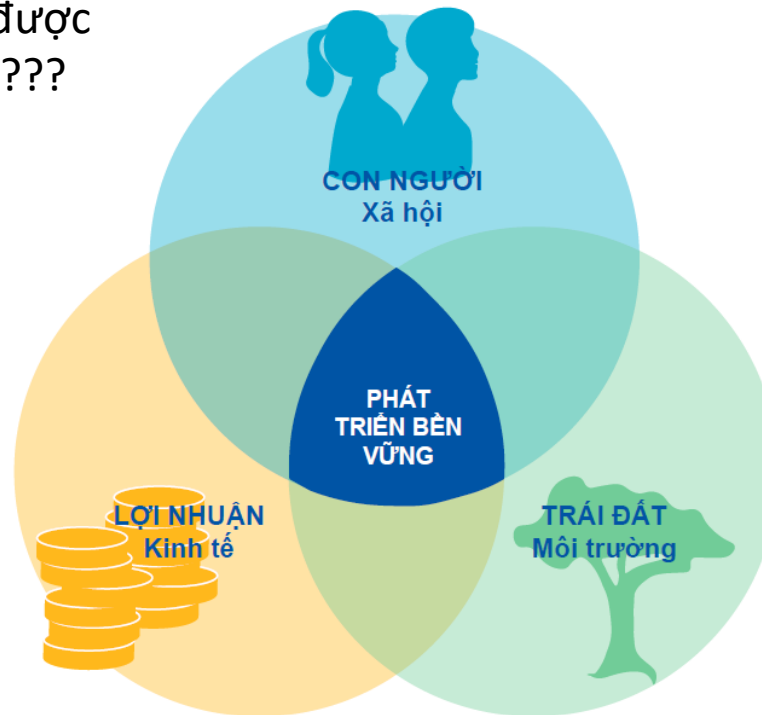
Số
lượng
áp
dụng



1. KHÁI QUÁT THƯƠNG MẠI HÓA⁺

là một tiến trình từ ý tưởng nghiên cứu hay sản phẩm nghiên cứu được giới thiệu ra thị trường???

giúp chuyển hóa ý tưởng thành sản phẩm có thể thương mại hóa được và tạo ra thu nhập từ bản quyền hoặc doanh thu bán hàng



giúp các nhà nghiên cứu xây dựng mối quan hệ với khối tư nhân, thúc đẩy việc chuyển giao sản phẩm hoặc phương thức sản xuất được phát triển **trong phòng thí nghiệm ra thị trường để hiện thực hóa các tác động tích cực từ nghiên cứu khoa học ???**



Tri thức

Giá trị

là một tiến trình quản lý việc chuyển giao các KQNC cho đối tác thương mại hướng tới tạo tác động tích cực và phát triển bền vững

1. KHÁI QUÁT THƯƠNG MẠI HÓA⁺



CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM

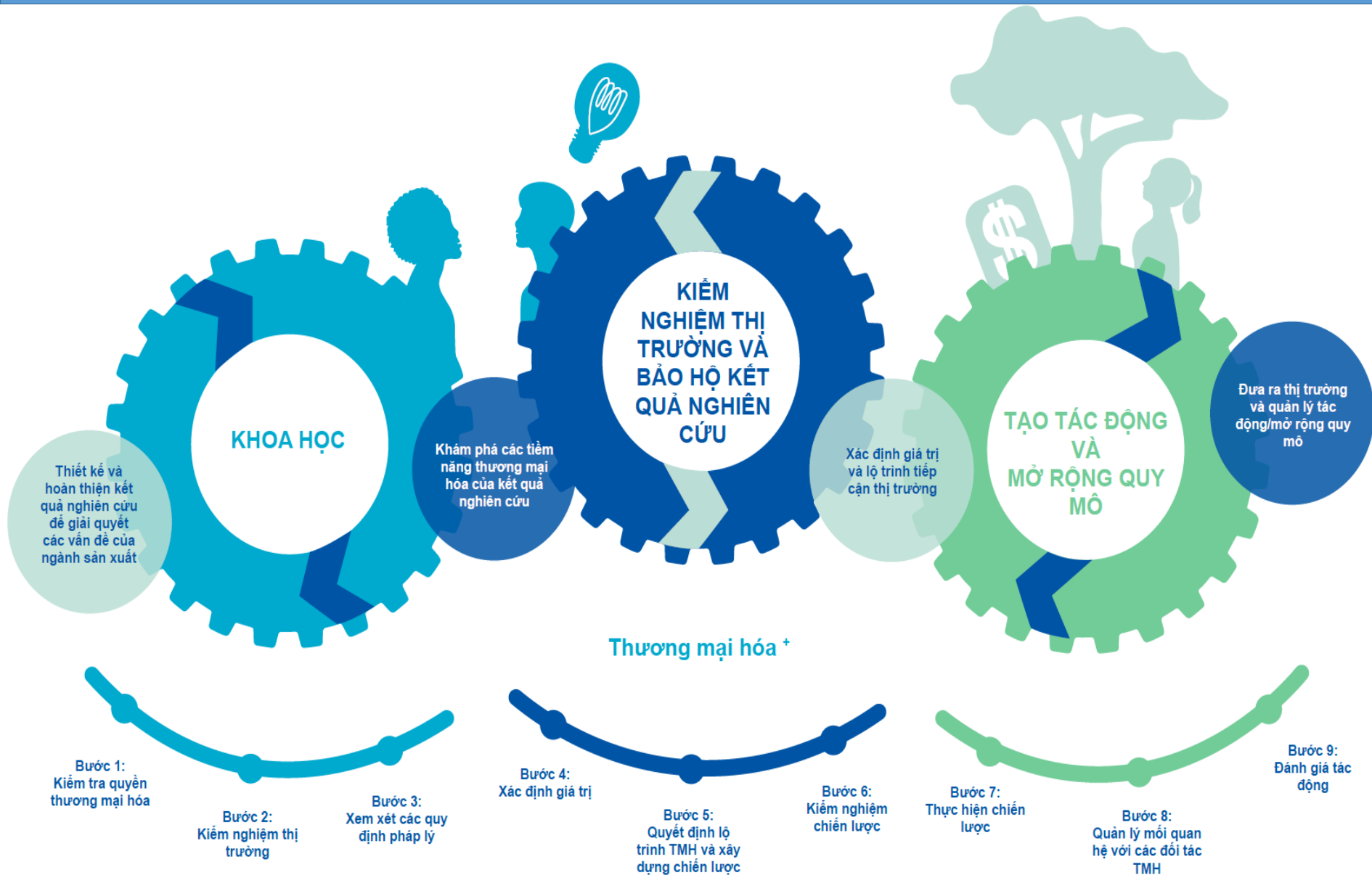
Vấn đề TMH KQNC ?????



1. KHÁI QUÁT THƯƠNG MẠI HÓA⁺

Ng. tác tạo tác động tích cực bền vững	Cách thức ứng dụng trong TMH ⁺	Ví dụ
Định hướng: Trọng tâm của Thương mại hóa ⁺ là hướng đến những mục tiêu bền vững toàn diện (Tam giác bền vững)	Các thách thức và cơ hội kinh tế, xã hội và môi trường được nghiêm túc cân nhắc cụ thể trong các giai đoạn của tiến trình TMH ⁺	- Mức độ sẵn sàng tạo ra tác động tích cực là một năng lực thiết yếu được nhấn mạnh trong tất cả các bước của tiến trình - Các công cụ đánh giá tác động trước (ước tính) và sau (thực tế) trong Thương mại hóa⁺ đều tập trung vào tam giác bền vững và nhấn mạnh đến các tác động đến xã hội, môi trường bên cạnh lợi ích kinh tế, tài chính
Đối tượng tham gia: Thương mại hóa ⁺ có sự tham gia của các đối tượng hưởng lợi tiềm năng trong cả tiến trình	Người dùng cuối tham gia các giai đoạn của tiến trình Thương mại hóa ⁺	- Đánh giá mức độ sẵn sàng của người tiêu dùng cuối/của thị trường là một năng lực chủ đạo trong tất cả các bước của tiến trình Thương mại hóa⁺ - Người dùng cuối là đối tượng quan trọng cho biết nhu cầu thị trường, thách thức, cơ hội và các hệ quả tiềm năng không lường trước
Các thỏa hiệp: Thương mại hóa ⁺ có các phương pháp để xác định và giảm thiểu rủi ro và các tác động tiêu cực tiềm năng tới xã hội hoặc môi trường	- Một cách tiếp cận hệ thống đảm bảo xem xét các rủi ro và tác động tiêu cực dự kiến và khi phù hợp xử lý hoặc giảm thiểu chúng trong tất cả các giai đoạn của dự án - Nhu cầu của các nhóm cộng đồng và yếu tố khác nhau trong xã hội được xem xét trong mọi giai đoạn của tiến trình Thương mại hóa⁺, và cách tiếp cận nhằm gia tăng lợi ích cho nhóm này cũng được cân nhắc.	- Các mối quan hệ và mạng lưới quan hệ là một năng lực chủ đạo được nhấn mạnh trong tất cả các bước của tiến trình Thương mại hóa⁺ - Công cụ đánh giá tác động trước (ước tính) và sau (thực tế) giúp đánh giá mức độ hưởng lợi từ các giải pháp nghiên cứu và công nghệ. - Nhóm nghiên cứu đa ngành (có các thành viên có kỹ năng và kiến thức khác nhau) được khuyến khích nhằm giảm thiểu sự thiên lệch do thiếu kiến thức và các giả định sai - Sự tham gia của các bên liên quan khác nhau trong tất cả các giai đoạn của tiến trình Thương mại hóa⁺ giúp xác thực các giả định và giảm thiểu các rủi ro, đồng thời quản lý các tác động tiêu cực tiềm năng đến các nhóm cụ thể.

1. KHÁI QUÁT THƯƠNG MẠI HÓA⁺



Tổng quát về tiến trình Thương mại hóa⁺

1. KHÁI QUÁT THƯƠNG MẠI HÓA⁺

Nghệ thuật chuyên môn	Giai đoạn A			Giai đoạn B				Giai đoạn C	
	Bước 1	Bước 2	Bước 3	Bước 4	Bước 5	Bước 6	Bước 7	Bước 8	Bước 9
Chuỗi giá trị		ü							
Bảo hộ sở hữu trí tuệ					ü				
Quản lý danh mục tài sản trí tuệ			ü						
Định giá công nghệ						ü			
Đánh giá thị trường				ü					
Trung gian/ điều phối hợp tác giữa nhà nghiên cứu và ngành sản xuất		ü		ü	ü	ü	ü	ü	
Tiếp thị và thương hiệu					ü				
Quản lý hợp đồng				ü			ü		
Phát triển kinh doanh và quản lý quan hệ		ü		ü	ü	ü	ü	ü	
Đánh giá tác động		ü		ü	ü				ü

Chuyên môn cần thiết để hỗ trợ tiến trình Thương mại hóa⁺

2. CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LÝ LIÊN QUAN TỚI TMH⁺

Tổng quát

NQ 37-NQ/TW (1981)

NQ 26-NQ/TW (1991)

NQ 02-NQ/TW
(1996)

NQ 20-NQ/TW
(2012)

50-KL/TW (2019)

NQ 52-NQ/TW (2019)
về 4.0

KH&CN là quốc sách hàng đầu, là động lực then chốt để phát triển LLSX hiện đại, đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao NSCL, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền KT.

Hiến pháp: Phát triển KH&CN là quốc sách hàng đầu; KH&CN giữ vai trò then chốt trong sự nghiệp phát triển KTXH của đất nước

Nhà nước

8 Luật có
liên quan
trực tiếp

85 Nghị
định (CP,
Quyết định
(TTg)

Trên 300
Thông tư,
Thông tư
liên tịch

- QĐ1158/QĐ-TTg về Chương trình phát triển thị trường KH&CN đến 2030
- QĐ 569/QĐ-TTg (11/5/2022) về C/lược phát triển KH,CN&ĐMST đến 2030

2. CÁC QUY ĐỊNH PHÁP LÝ LIÊN QUAN TỚI TMH⁺

Luật Chuyển giao công nghệ (2017) và các Nghị định, Thông tư

Luật SHTT (2005, sửa đổi 2009, 2022) và các Nghị định, Thông tư

Luật KH&CN (2013) và các Nghị định, Thông tư

Luật Công nghệ cao (2008); Bộ Luật Dân sự (2015), phần thứ sáu

Các công nghệ
khuyến khích
chuyển giao

Các công nghệ hạn
chế chuyển giao

Các công nghệ cấm
chuyển giao

Tham khảo:

<https://www.most.gov.vn/vn/Pages/VBPQ.aspx?Machuyende=VB&ChudeID=73>

https://www.ipvietnam.gov.vn/vi_VN/web/guest/van-ban-phap-luat-quy-che

<https://vanban.chinhphu.vn/>

3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺

GIAI ĐOẠN A

Xây dựng nền tảng thương mại hóa và khám phá thị trường
(*Chứng minh tiềm năng thương mại của kết quả nghiên cứu*).

GIAI ĐOẠN B

Xác định giá trị mang lại cho thị trường và xây dựng chiến lược ra mắt thị trường (*Lên kế hoạch đưa kết quả nghiên cứu ra thị trường*)

GIAI ĐOẠN C

Thực hiện và quản lý chiến lược (*Đưa kết quả nghiên cứu ra thị trường, quản lý tác động và mở rộng quy mô*)

Bước 1:
Kiểm tra quyền thương mại hóa

Bước 2:
Kiểm nghiệm thị trường

Bước 3:
Xem xét các quy định pháp lý

Bước 4:
Xác định giá trị

Bước 5:
Quyết định lộ trình TMH và xây dựng chiến lược

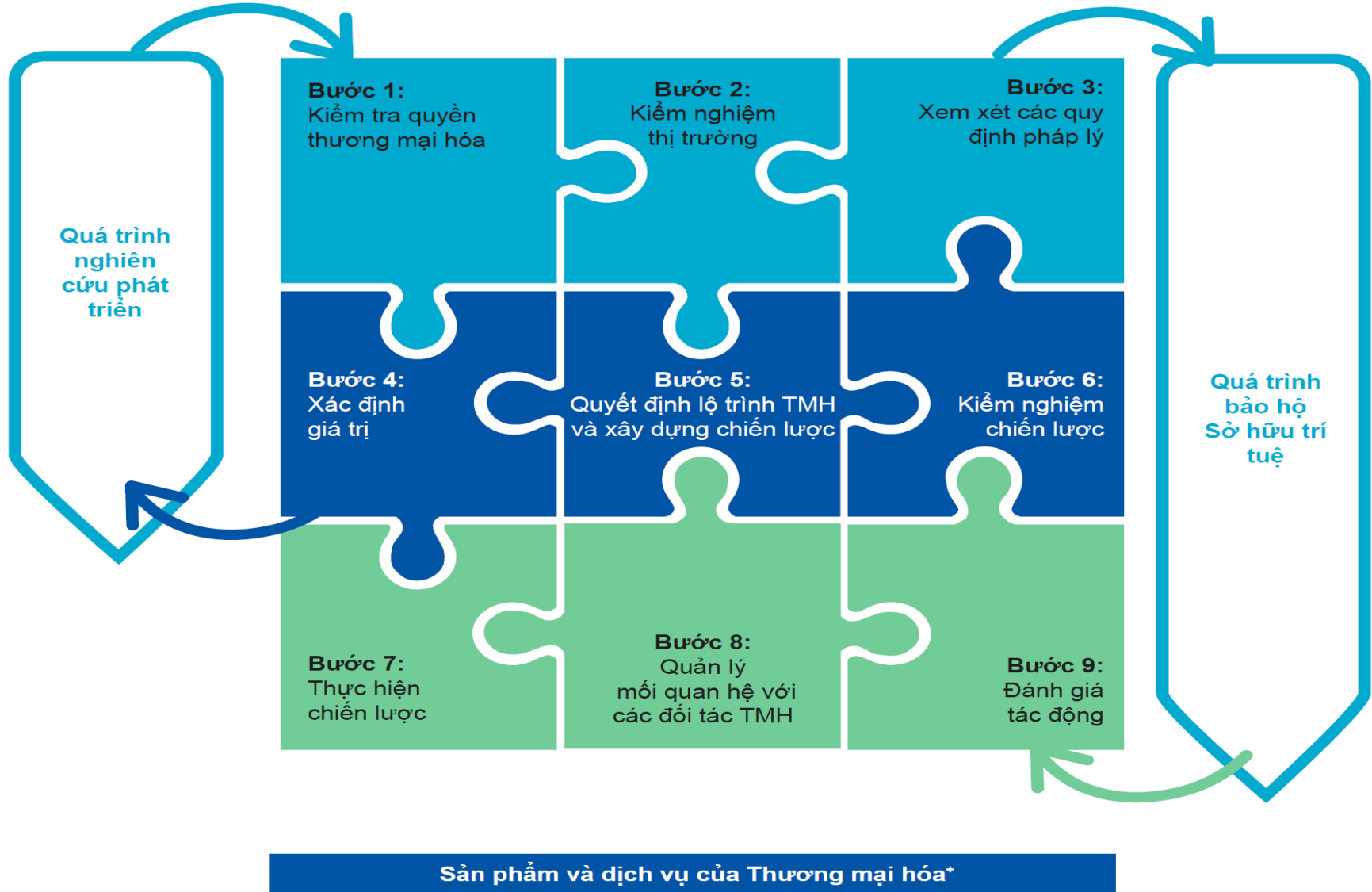
Bước 6:
Kiểm nghiệm chiến lược

Bước 7:
Thực hiện chiến lược

Bước 8:
Quản lý mối quan hệ với các đối tác TMH

Bước 9:
Đánh giá tác động

3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺



3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺



Truy cập công cụ đánh giá mức độ sẵn sàng Thương mại hóa⁺ tại trang sau:

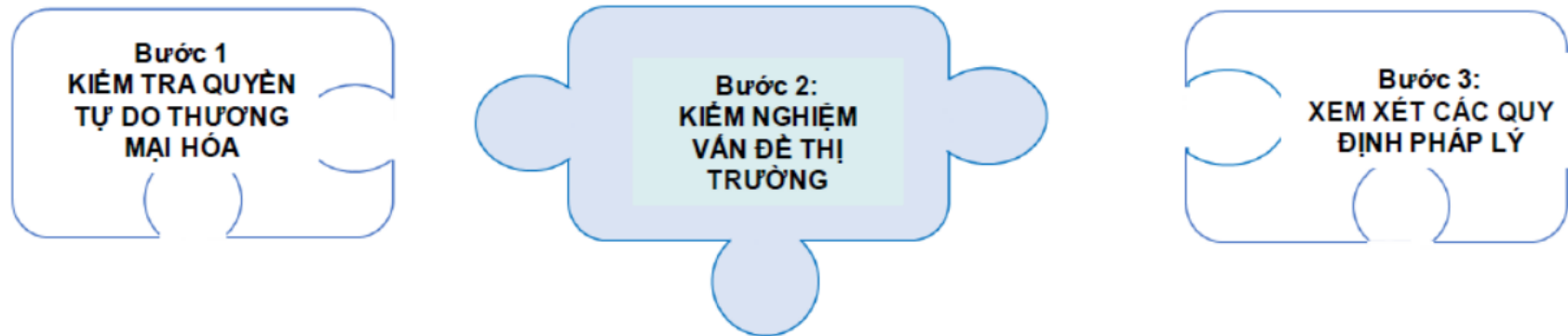
<https://www.thuongmaihoaplus.org/dang-ky>

(Chú ý: bạn sẽ cần đăng ký một tài khoản cá nhân để sử dụng)

3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺

Bước 1-3

Xây dựng nền tảng bằng cách hiểu các vấn đề thị trường, nhu cầu và mong muốn (Giai đoạn 1)



Việc thu thập bằng chứng để bạn hiểu rằng, giải pháp công nghệ của mình có:

- a) Sẵn sàng chuyển đổi từ việc nghiên cứu sang ứng dụng trên thị trường hay không và
- b) Được tự do thương mại hóa

Là việc thu thập bằng chứng để bạn hiểu rõ

- a) chuỗi giá trị mà công nghệ sẽ được hưởng lợi,
- b) ai trong chuỗi giá trị sẽ mang lại lợi ích cho người sử dụng, người thụ hưởng và khách hàng tiềm năng,
- c) tác động tiềm năng của công nghệ (tới tam giác bền vững), tức là: những thách thức, cơ hội và lợi ích cho xã hội, môi trường và kinh tế mà giải pháp công nghệ có thể đóng góp và
- d) những thách thức mà người dùng cuối và khách hàng phải đối mặt

Việc thu thập bằng chứng để bạn cân nhắc về luật pháp và quy định trên mức độ vi mô và vĩ mô cũng như các yêu cầu bảo hộ đối với Sở hữu trí tuệ và giải pháp công nghệ nói chung.

Chi tiết cụ thể cho từng bước: Tham khảo Sổ tay thương mại hóa⁺

Link: <https://thuongmaihoaplus.org/>

3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺

Bước 4-6 Xác định giá trị và lập kế hoạch để thực hiện hóa giá trị

Bước 4: XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ VALUE

Là việc trình bày rõ giải pháp công nghệ sẽ mang lại lợi ích như thế nào cho người dùng cuối, khách hàng và các bên liên quan khác, bao gồm việc xác định

- a) cơ hội thị trường, bao gồm giá trị khác biệt mà giải pháp mang lại cho thị trường so với đối thủ cạnh tranh,
- b) giá trị cảm nhận mà giải pháp công nghệ mang lại cho người dùng cuối và khách hàng / khách hàng tiềm năng và
- c) (các) lộ trình để tạo tác động, bao gồm các chỉ số, giả định, rủi ro tiềm ẩn và kết quả khi tương tác với các tác nhân trong chuỗi giá trị

Bước 5: QUYẾT ĐỊNH LỘ TRÌNH TMH VÀ LÊN KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC

Là việc đánh giá các lộ trình khác nhau để tiếp cận thị trường nhằm đưa ra những quyết định minh bạch và dựa trên bằng chứng và đạt được sự chấp thuận. Điều này bao gồm sự hiểu biết về:

- a) rủi ro liên quan đến các lộ trình tiếp cận thị trường khác nhau
- b) các điều phối chuyên trách tham gia xin chấp thuận một lộ trình tiếp cận thị trường mong muốn
- c) Mô hình kinh doanh phù hợp nhất với khách hàng tiềm năng và bạn nghiêng về lộ trình tạo tác động này
- d) nếu bạn có quyền tự do hoạt động và
- e) chiến lược tốt nhất để bảo vệ SHTT ?

Bước 6: KIỂM NGHIỆM CHIẾN LƯỢC

Là về việc kiểm nghiệm lộ trình tiếp cận thị trường mong muốn với các tác nhân trong chuỗi giá trị, các khách hàng tiềm năng và các đối tác khác

Chi tiết cụ thể cho từng bước: Tham khảo Sổ tay thương mại hóa⁺

Link: <https://thuongmaihoaplus.org/>

3. HƯỚNG DẪN CÁC BƯỚC CỦA TIẾN TRÌNH TMH⁺

Bước 7-9

Thực hiện chiến lược, quản lý các mối quan hệ và đánh giá tác động

Bước 7: TÌM NGUỒN CUNG ỨNG CÁC NGUỒN LỰC

Là việc thực hiện chiến lược Thương mại hóa (+), bằng cách tìm nguồn cung ứng và thương lượng về tài chính, nhân lực và các nguồn lực khác để hỗ trợ kế hoạch

Bước 8: QUẢN LÝ CÁC MỐI QUAN HỆ THƯƠNG MẠI HÓA

Là việc đánh giá các lộ trình tiếp cận thị trường khác nhau để đưa ra quyết định minh bạch và dựa trên bằng chứng và đạt được sự chấp thuận cho lộ trình thương mại hóa. Điều này bao gồm sự hiểu biết về:

- a) rủi ro liên quan đến các lộ trình TMH khác nhau
- b) các đơn vị chuyên trách tham gia đóng góp tích cực để lộ trình TMH phù hợp được chấp thuận
- c) mô hình kinh doanh phù hợp nhất với khách hàng tiềm năng và lộ trình TMH tạo tác động mong muốn
- d) Liệu bạn có quyền tự do hoạt động không và
- e) Chiến lược tốt nhất để bảo vệ SHTT ?

Bước 9: ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG

Là về việc kiểm nghiệm lộ trình TMH với các tác nhân trong chuỗi giá trị, các khách hàng tiềm năng cụ thể và các đối tác khác.

Chi tiết cụ thể cho từng bước: Tham khảo Sổ tay thương mại hóa⁺
Link: <https://thuongmaihoaplus.org/>

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Nguồn cung

Hướng dẫn tra cứu online CSDL (5 quốc tế, 2 trong nước):

[Nguồn cung công nghệ, chuyên gia\Tai lieu HD tra cuu SC online.pdf](#)

Tra cứu Sáng chế tại Cơ sở dữ liệu của Tổ chức Sở hữu trí tuệ Thế giới (WIPO)

<https://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>

Tra cứu full-text của hơn 3,1 triệu đơn PCT được công bố từ 1978 đến nay.

- Mô tả SC được công bố bằng tiếng Anh, Pháp, Đức, Tây Ban Nha, Nga, Nhật Bản.
- Mô tả sáng chế dạng PDF và dạng text.
- Báo cáo tình trạng đơn PCT từ 1998.

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Nguồn cung

[Tra cứu SC tại Cơ sở dữ liệu của Cơ quan Sáng chế và Nhãn hiệu Hoa Kỳ \(USPTO\)](#)

<https://www.uspto.gov/patent>

[Tra cứu SC tại Cơ sở dữ liệu của Cơ quan Sáng chế Châu Âu \(EPO\)](#)

- Cơ sở dữ liệu này bao gồm khoảng 60 triệu sáng chế của 85 nước từ năm 1836 đến nay.
- Sử dụng phân loại sáng chế quốc tế (IPC) & Phân loại sáng chế của EPO (ECLA) là phân loại IPC được chi tiết hóa.
- Có 30,5 triệu sáng chế có tên tiếng Anh.
- Có 29,5 triệu sáng chế có phân loại ECLA.
- Có 19,5 triệu sáng chế có tóm tắt tiếng Anh.
- Dữ liệu sáng chế của EPO & WIPO được cập nhật hàng tuần, dữ liệu sáng chế của các nước khác được cập nhật hàng tháng.

[Tra cứu SC tại Cơ sở dữ liệu của Cơ quan Sáng chế Nhật Bản \(JPO\):](#)

<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/web/all/top/BTmTopEnglishPage>

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Nguồn cung

Tra cứu sáng chế của NOIP, VIPRI (VN)

<http://ipplatform.vipri.gov.vn/database/sang-che>

<http://digipat.noip.gov.vn/>

<http://iplib.noip.gov.vn/WebUI/WSearchPAT.php>

Có thể tìm kiếm thông tin về các đơn yêu cầu bảo hộ sáng chế, giải pháp hữu ích, đã công bố và các sáng chế, giải pháp hữu ích đã được cấp văn bằng, đang được bảo hộ tại Việt Nam.

Cơ sở dữ liệu sáng chế (365619)

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/sang_che

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Nguồn cung

Cơ sở dữ liệu công nghệ (22412 CN):
https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/cong_nghe

Một số
CSDL
khác:

Chợ công nghệ và thiết bị:

<http://www.techmartvietnam.vn/>

Các sản giao dịch công nghệ:

[Nguồn cung công nghệ, chuyên gia\Các sản giao dịch công nghệ VN.xlsx](#)

Sự kiện kết nối cung cầu công nghệ:

[Nguồn cung công nghệ, chuyên gia\Sự kiện kết nối cung cầu công nghệ.xlsx](#)

Cung cầu công nghệ thông qua nhiệm vụ KH&CN (36694):

[Nguồn cung công nghệ, chuyên gia\Cung cầu KHCN thông qua nhiệm vụ.xlsx](#)

<https://vista.gov.vn/publications.html>

Hệ tri thức Việt số hóa (một phần):

<https://itrithuc.vn/>

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Nguồn cung

Cơ sở dữ liệu tài liệu:

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/cong_bo?_page=1&_filterAction=filter&sourceRef=sti.vista.gov.vn&t=1663175840139

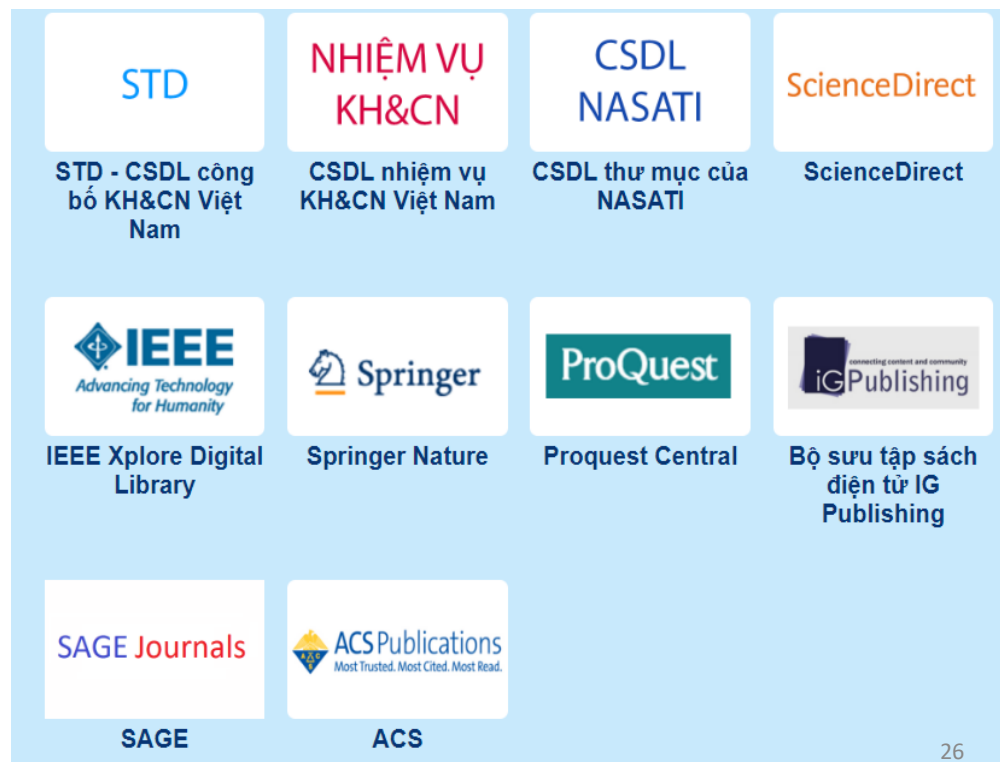
Cơ sở dữ liệu bài báo:

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/cong_bo?_page=1&_filterAction=filter&sourceRef=cris.example.org&t=1663175886180

Cơ sở dữ liệu điện tử (nguồn tin truy cập điện tử)

<https://db0.vista.gov.vn/>

Một số
CSDL
khác:



4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Chuyên gia

Cơ sở dữ liệu chuyên gia (5123):

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/nhan_luc

Chuyên gia KH&CN (4442) - QĐ588 (2014):

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/nhan_luc?_page=1&_filterAction=filter&sourceRef=chuyengia.most.gov.vn&t=1663175038634

Chuyển gia SATI (371)

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/nhan_luc?_page=1&_filterAction=filter&sourceRef=sati.gov.vn&t=1663175561606

Chuyên gia Nafosted (310):

https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/nhan_luc?_page=1&_filterAction=filter&sourceRef=oms.nafosted.gov.vn&t=1663175638169

Chuyên gia của một số trường Đại học:

Ví dụ NEU: <http://qltd.neu.edu.vn/LyLichKhoaHoc/TimKiemLLKH.aspx>

CSDL hỗ trợ khởi nghiệp của một số tỉnh/thành:

Ví dụ Quảng Ngãi: <https://khoinghiep.quangngai.gov.vn/Itemview.aspx?Catid=7>

Tham khảo CSDL tích hợp mở: https://khcn.vista.gov.vn/#/web/guest/du_lieu

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Mạng lưới ĐMST

Mạng lưới nghiên cứu và đào tạo trên thế giới:

<https://vista.gov.vn/vinaren/danh-sach-cac-mang-nghien-cuu-dao-tao-tren-the-gioi-5.html>

Asia Pacific

[APAN](#) - Asia-Pacific Advanced Network

[AARNet](#) - Australian NREN

[AfgREN](#) - Afghanistan NREN

[BDREN](#) - Bangladeshi NREN

[CSTNET](#) CERNET NSFCNET - Chinese NREN

[HARNET](#) - Hong Kong NREN

[KOREN](#) - Korean NREN

[KREONET](#) - Korean NREN

[ERNET](#) - Indian NREN

[INHERENT](#) - Indonesian NREN

[SINET](#) - Japanese NREN

[LEARN](#) - Sri Lankan NREN

[MYREN](#) - Malaysian NREN

[NREN](#) - Nepal NREN

[REANNZ](#) - New Zealand NREN

[PERN](#) - Pakistani NREN

[PREGINET](#) - Philippine NREN

[SingAREN](#) - Singaporean NREN

[TWAREN](#) - Taiwanese NREN

[UniNet](#) - Thai NREN

[VinaRen](#) - Vietnamese NREN

LERNET - Laos NREN

mmREN - Myanmar NREN

CamREN - Cambodia NREN

[TEIN](#) - Trans Eurasia Information Network

Europe

[GÉANT](#) - Develops and maintains the [GÉANT](#) backbone network on behalf of European NRENs. Formerly DANTE and TERENA.

[CEENet](#) - Central and Eastern European Research Networking Association

Eumedconnect - South Mediterranean Backbone

ANA Albanian NREN

[ASNET-AM](#) - Armenian NREN

[ACOnet](#) - Austrian NREN

[AzScienceNet](#) - Azerbaijan NREN

[BASNET](#) - Belarus NREN

[Belnet](#) - Belgian NREN

[BREN](#) - Bulgarian NREN

[CESNET](#) - Czech NREN

[CARnet](#) - Croatian NREN

[CYNET](#) - Cypriot NREN

[SURFnet](#) - Dutch NREN

[EENet](#) - Estonian NREN

[RENATER](#) - French NREN

[Deutsches Forschungsnetz](#) (DFN) - German NREN

[GRENA](#) - Georgian NREN

[GRNET](#) - Greek NREN

[NIIF/HUNGARNET](#) - Hungarian NREN

[HEAnet](#) - Irish NREN

[GARR](#) - Italian NREN

[KazRENA](#) - Kazakhstan NREN

[SigmaNet](#) - Latvian NREN

[LITNET](#) - Lithuanian NREN

[RESTENA](#) - Luxembourg NREN

[MARNET](#) - Macedonian NREN

[UoM-CSC](#) - Maltese NREN

RENAM - Moldovan NREN

[MREN](#) - Montenegro NREN

[PIONIER](#) (PSNC) - Polish NREN

[FCCN](#) - Portuguese NREN

[RoEduNet](#) - Romanian NREN

[AMRES](#) - Serbian NREN

ARNES - Slovenian NREN

[SANET](#) - Slovakian NREN

[RedIRIS](#) - Spanish NREN

[SWITCH](#) - Swiss NREN

[ULAKBIM](#) - Turkish NREN

[URAN](#) - Ukrainian NREN

[Janet](#) - United Kingdom NREN

East and Southern Africa

[UbuntuNet Alliance for Research and Education Networking](#) - the Alliance of NRENs of East and Southern Africa

[Eb@le](#) - DRC NREN

[EthERNET](#) - Ethiopian NREN

[iRENALA](#) - Madagascan NREN

[KENET](#) - Kenyan NREN

[MAREN](#) - Malawian NREN

[MoRENnet](#) - Mozambican NREN

[RENU](#) - Ugandan NREN

[RwEdNet](#) - Rwanda NREN

[SomaliREN](#) - Somali NREN

[SudREN](#) - Sudanese NREN

[TENET/SANReN](#) - South African NREN

[TERNET](#) - Tanzanian NREN

[Xnet](#) - Namibian NREN

[ZAMREN](#) - Zambian NREN

North Africa

[TUREN](#) - Tunisian NREN

[MARWAN](#) - Moroccan NREN

ENREN - Egyptian NREN

[ARN](#) - Algerian NREN

[SudREN](#) - Sudanese NREN

4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Mạng lưới ĐMST

Mạng lưới hỗ trợ công nghệ và ĐMST:

[Nguồn cung công nghệ, chuyên gia\HD mang luoi TTDMST\Phong Enhance inno Knowl expertise.pdf](#)

Mạng lưới các trung tâm hỗ trợ công nghệ và ĐMST:

[HD mang luoi TTDMST\Phong implemented guide.pdf](#)

Xây dựng Mạng lưới các Trung tâm hỗ trợ công nghệ và Đổi mới sang tạo trong các trường đại học, viện nghiên cứu và doanh nghiệp

[HD mang luoi TTDMST\Lộ trình xây dựng mạng lưới TISC 19.pdf](#)

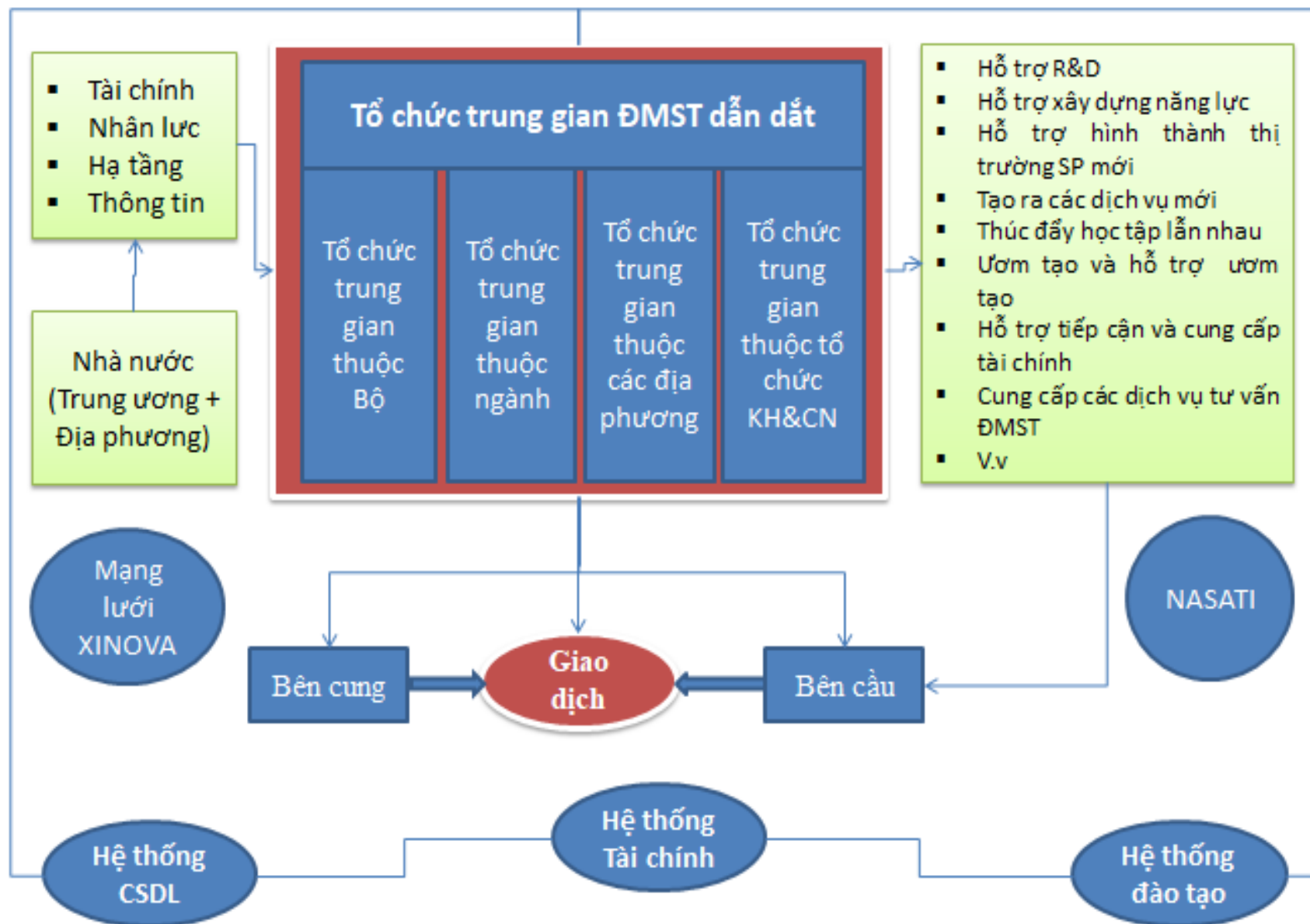
Các báo cáo về trung tâm hỗ trợ công nghệ và ĐMST:

[HD mang luoi TTDMST\TISC2018_VN.pdf](#)

[HD mang luoi TTDMST\wipo_tisc_report.pdf](#)

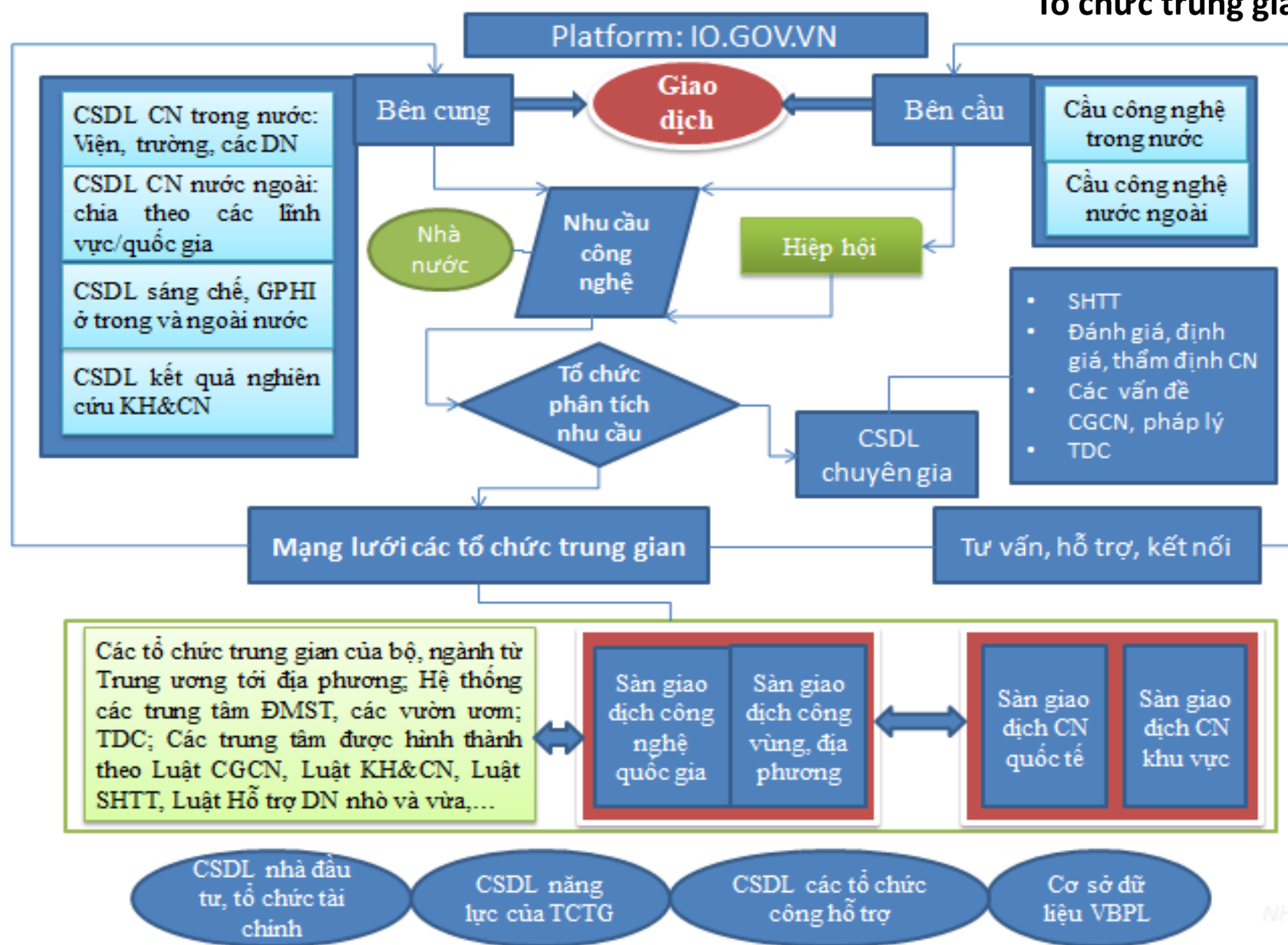
4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Tổ chức trung gian



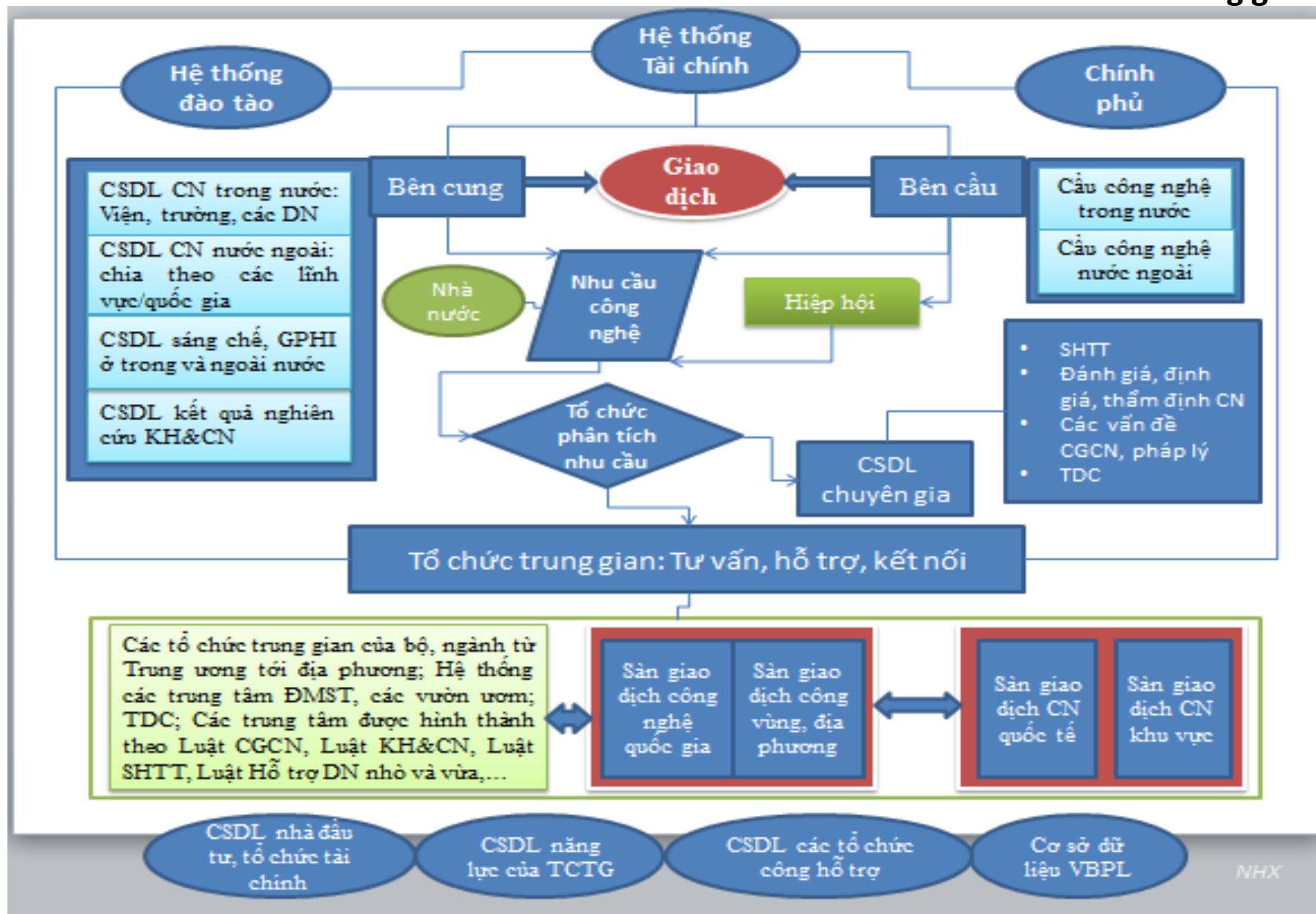
4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Tổ chức trung gian



4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Tổ chức trung gian



4. MẠNG LƯỚI HỖ TRỢ TMH KQNC

Minh họa

Danh sách đại diện SHCN:

[..\Danh sach to chuc dai dien SHCN \(30-6-2022\).xls](#)

[..\Danh sach nguoi dai dien SHCN \(30-6-2022\).xls](#)

Danh sách các tổ chức thẩm định:

[..\Danh sach DN tham dinh gia Bo tai chinh.pdf](#)

[..\Danh sach DN tham dinh gia Bo tai chinh TB 160.pdf](#)

[..\Danh sach DN tham dinh gia Bo tai chinh.pdf](#)

[Bieu do sang che\4-2017. LED Patent Map.pdf](#)

[Bieu do sang che\wipo_pub_946. VN Ritonavir.pdf](#)

[Bieu do sang che\wipo_pub_946_2 . VN. Atazanavir.pdf](#)

[Bieu do sang che\wipo_pub_946_3. VN Vaccines.pdf](#)

[Bieu do sang che\Bieu do sang che_Năng lượng mặt trời.docx](#)

[D:\Sach da xuat ban\Sach SC với chiến lược CN của DN\Ban thao sach\V2_9.3.2022_Ban thao sach_V1_18.2.2022_Gui NXB_V1.docx](#)

5. THẢO LUẬN CÁC TRƯỜNG HỢP

6 tình huống:

[Cau hoi tinh huong_X.docx](#)

Thank you for listening

Questions??



TÀI LIỆU THAM KHẢO CHÍNH

1. CSIRO & MOST (2021), Sổ tay thương mại hóa⁺, NXB Khoa học và Kỹ thuật (link: <https://thuongmaihoaplus.org/>)
2. Phạm Đức Nghiệm, Tạ Bá Hưng, Nguyễn Hữu Xuyên (2021), Định vị tổ chức trung gian của thị trường KH&CN trong quản lý nhà nước về đổi mới sáng tạo, Tạp chí KH&CN Việt Nam, số tháng 5/2021.
3. Nguyễn Hữu Xuyên (2021), Quản lý sáng chế và Công nghệ (Kiến tạo chính sách phục vụ đổi mới sáng tạo), NXB Khoa học và Công nghệ
4. Lê Trung Thành, Phạm Thị Huyền, Nguyễn Hữu Xuyên, Phạm Đức Nghiệm (2021), Sự tham gia của các tổ chức trung gian vào phát triển thị trường KH&CN, NXB ĐHKT Quốc dân.